

Implementasi Website Berbasis *Search Engine Optimization* (SEO) Sebagai Media Promosi

Mardhiya Hayaty¹, Dwi Meylasari²

¹Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta
e-mail:mardhiya_hayati@amikom.ac.id

²Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta
e-mail:meylasari8861@students.amikom.ac.id

Abstrak

Kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat di berbagai bidang kehidupan. Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi mempunyai efek dan pengaruh yang sangat besar. Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan, akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (*Search Engine Optimization*) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama (*first page*) sebuah halaman mesin pencari. Penelitian ini dilakukan pada sebuah website yang awalnya belum dilakukan teknik-teknik dari SEO, kemudian dengan menerapkan metode SEO on Page seperti optimasi *keyword* pada *title tag*, *content*, *meta keyword*, *meta description*, dan *share* ke sosial media, pada tahap ini juga dilakukan beberapa pengujian sebagai tolak ukur keberhasilan penerapan teknik-teknik SEO. Hasil dari penerapan teknik-teknik SEO mampu meningkatkan SERP (*Search Engine Results Page*) website di mesin pencari dan berhasil terindek oleh google berada di *page* kedua pada bulan kedua dan berhasil terindex di *page* pertama dalam pencarian google dengan waktu kurang dari 3 bulan.

Kata Kunci : *Website, SEO, Seo on Page, SERP*

Abstract

The advancement of information technology is growing rapidly in various fields of life. The internet is one part of information and communication technology has a very large effect and influence. The website not only serves as a medium of information but supports the company's business, but sales through the website are not effective enough if it is not supported by a good promotional strategy. SEO (Search Engine Optimization) is a promotional technique by utilizing search engine optimization so that the website we have created is at the top or first page (first page) of a search engine page. This research was conducted on a website that has not been done techniques from SEO, then by applying the SEO on Page method such as keyword optimization on title tags, content, meta keywords, meta description, and sharing to social media, at this stage several tests are also carried out. as a benchmark for the successful application of SEO techniques. The results of the application of SEO techniques are able to increase the SERP (Search Engine Results Page) of websites in search engines and successfully indexed by Google on the second page in the second month and successfully indexed on the first page in google search with less than 3 months.

Keywords: *Website, SEO, Seo on Page, SERP*

1. Pendahuluan

Kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat di berbagai bidang kehidupan (Tendean, Rumokoy, & Program, 2018). Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi mempunyai efek dan pengaruh yang sangat besar terhadap kehidupan,

dengan internet manusia bisa berkomunikasi tanpa batas diberbagai wilayah di dunia, jumlah pengguna internet semakin meningkat secara signifikan setiap tahun (A. Riyanto, 2018).

Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung

bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa secara online (Hidayat, Marlina, & Utami, 2017), akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (*Search Engine Optimization*) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada di peringkat teratas atau halaman pertama (*first page*) (Halilintar & Ariyus, 2018) sebuah halaman mesin pencari.

Penelitian sebelumnya telah dilakukan penerapan teknik SEO yaitu metode *white hat* SEO pada sebuah website dan berhasil berada di posisi peringkat teratas dan aman dari proses *deindex* (A. Riyanto, 2018), telah diteliti bahwa proses *index* lebih cepat pada *expired domain* dibandingkan *fresh domain* pada mesin pencari google khususnya proses *image-index* akan tetapi *fresh domain* lebih stabil dalam peningkatan *index* (Sujatmiko & Ariyus, 2018)

Snap Art Photography adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang bisnis jasa fotografi. Promosi yang telah dilakukan selama ini masih bersifat konvensional, target pemasaran sempit, biaya iklan cukup besar sehingga tidak bisa menghasilkan target profit yang diinginkan, selain itu trafik kunjungan website sangat rendah sehingga tidak terlihat atau masih berada pada halaman yang jauh dari *Search Engine Results Page (SERP)*.

Untuk mengatasi hal tersebut, dengan dukungan teknologi informasi penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan pembuatan website dan menerapkan teknik SEO pada Snap Art Photography agar target pemasaran menjadi lebih luas, bisnis di dalam website semakin berkembang sehingga penjualan semakin meningkat.

Pemasaran dan Promosi

Promosi adalah faktor penting dalam pemasaran sebuah produk (Abshor, Hasiholan, & Malik, 2018), promosi sebuah kegiatan yang dilakukan untuk mengenalkan produk yang akan dijual, melalui promosi diharapkan jangkauan pemasaran menjadi semakin luas dan dapat meningkatkan target penjualan.

Website

Website sebuah aplikasi yang bisa diakses oleh semua orang diberbagai wilayah dengan menggunakan jaringan

Internet. Sebuah halaman website mempunyai informasi dokumen-dokumen seperti text, gambar, suara, video menggunakan protokol HTTP (*hypertext transfer protokol*) (Hasugian, 2018). Banyak fitur yang bisa dimanfaatkan pada sebuah halaman website yaitu sebagai media informasi dan promosi sebuah produk atau jasa.

SEO

SEO adalah teknik yang digunakan agar website dapat dikenal dengan mudah oleh mesin pencari sehingga dapat meningkatkan pengunjung website, terdapat 2 macam teknik SEO yaitu SEO on page dan SEO off page. SEO on page adalah teknik-teknik yang digunakan pada halaman website dengan cara memodifikasi bagian-bagian website seperti *content*, *link*, *tag*, kata kunci (Himawan, Arisantoso, & Saefullah, 2017), sedangkan SEO off page adalah teknik yang dilakukan diluar website (A. D. Riyanto & Purwadi, 2016).

2. Metode Penelitian

Alur Penelitian

Penelitian ini dimulai dengan identifikasi masalah – masalah yang muncul pada website yang telah ada, setelah itu dilakukan tahap studi literatur dalam rangka memperkaya wawasan untuk memperbaiki masalah-masalah tersebut, selanjutnya pada tahap berikutnya adalah perancangan teknik-teknik SEO berdasarkan analisa-analisa identifikasi masalah dan studi literatur yang telah dilakukan. Dilakukan tahapan pengujian dan perubahan rancangan untuk hasil yang lebih baik, tahapan terakhir adalah implementasi website dengan teknik-teknik SEO yang telah diterapkan. Alur penelitian seperti gambar dibawah ini :



Gambar 1. Alur Penelitian

Perancangan untuk mengoptimalkan posisi website agar berada di halaman pertama dengan menggunakan teknik SEO,

Hal-hal yang dilakukan pada teknik SEO on Page adalah (A. Riyanto, 2018) :

1. Title tags
Memberikan penyisipan keyword pada title pada halaman website.
2. Meta keyword dan meta description
Memberikan keyword yang telah ditentukan agar website mudah dicari oleh mesin pencari dan menjelaskan *content* yang dibuat, dalam *meta description* dengan panjang 150-160 karakter
3. Heading tag
Memberikan tag ALT dan tag TITLE pada setiap gambar untuk mendefinisikan gambar tersebut.
4. URL structure
5. Image
6. Content
Memberikan penebalan pada kata-kata dari isi sebuah artikel sebagai penanda *keyword*.

Keyword (kata kunci) merupakan satu hal yang penting dari optimalisasi SEO, dengan memilih kata kunci yang tepat maka website akan semakin banyak memiliki pengunjung (ID hadiana, 2018). *Keyword* sebagai subjek pencarian sebuah halaman website (Halilintar & Ariyus, 2018). *Keyword* diletakkan pada *title tag* atau judul dari sebuah dokumen karena judul merupakan relevansi dari *keyword* atau informasi yang dicari oleh pengunjung.

Content merupakan salah satu aspek penting dalam SEO, artikel pada sebuah content tidak hanya untuk kemudahan mesin pencari tetapi content yang baik mengandung unsur pendidikan yang dapat mengedukasi pembaca. (Septa, Hamzah, & Andayati, 2014)

Beberapa mesin pencari menggunakan proses perhitungan berapa banyak *link* yang dapat berhubungan antara halaman web dengan website yang lain (Himawan et al., 2017). Semakin banyak link yang dimiliki maka akan mendapatkan peringkat yang lebih baik dari mesin pencari.

Pemberian button/link ke sosial media memudahkan pengunjung untuk berbagi informasi kepada pengunjung yang lain, sehingga jumlah pengunjung diharapkan semakin meningkat (Septa et al., 2014).

Implementasi

Implementasi dilakukan mengacu pada rancangan teknik SEO yang telah dirancang.

Pengujian

Pengujian dilakukan dengan menggunakan tool *gtmetrix* untuk mengukur pagespeed, waktu loading dan lain-lain. Pengujian juga dilakukan untuk menilai *responsive design* pada halaman website pada berbagai perangkat.

3. Hasil dan Pembahasan

Website snapart telah dioptimasi menggunakan metode SEO *On Page* dengan beberapa teknik dan telah dilakukan pengujian yaitu kecepatan *loading website*, *responsive design* serta pengamatan posisi website di mesin pencari.

3.1 Implementasi metode Seo On Page

Penerapan dan Implementasi SEO *On Page* ini meliputi beberapa hal, yaitu :

Optimasi *title*, *title* dioptimalisasikan dengan keyword, dimana keyword akan disisipkan pada character pertama pada *title* agar tidak terpotong oleh mesin pencari. Seperti contoh artikel dengan judul "Lomba Agustusan foto studio Kulon Progo - Snap Art Studio" disisipi dengan keyword "fotostudio kulon progo". Title diambil dari *colom title* pada database tabel artikel. Script Program bisa dilihat pada script di bawah ini.

Script 1. Tag H2

```
<h2 class="detail-title color-dark-2">Lomba Agustusan foto studio Kulon Progo - Snap Art</h2>
```

Pada Halaman Home Title artikel akan menggunakan tag H2 <h2>. seperti terlihat pada gambar berikut ini.



Gambar 2. Hasil Tag H2 Optimasi URL, dengan menyisipkan keyword utama sebagai contoh diatas menggunakan keyword

“studio foto kulon progo”. URL diambil dari colom title pada database artikel, berikut ini listing programnya.

Script 2. Optimasi URL

```
<h4 class="s_newstitle">
<ahref="<?=>site_url('artikel/.$art->slug)?>"<?=> $art->judul ?></a></h4>
```

Sehingga URL seperti gambar di bawah ini



Gambar 3. Hasil optimasi URL

Penggunaan Meta Description berfungsi untuk menjalankan secara singkat dan jelas tentang apa isi dari content/ artikel yang dicari oleh visitor. Meta tag ini membantu web spider atau robot search engine dalam mendeskripsikan artikel dalam web. Meta Description diambil dari colom Description dari database tabel artikel.

Meta Keywords berguna untuk menentukan kata kunci pada sebuah content agar dapat bersaing di mesin pencari. Kata kunci harus sesuai dengan isi dari artikel pada web. Meta Keywords ini juga berfungsi untuk membuat content/artikel lebih cepat terindeks search engine berdasarkan kata kunci yang ditentukan. Meta Keywords diambil dari colom keywords pada database tabel artikel.

Penggunaan *meta description* dan *meta keywords* dapat dilihat pada script program berikut ini.

Script 3. Meta description dan meta keyword

```
<Meta name="keyword" content="SnapArt Studio Foto KulonProgo, Foto Studio Foto Kulon Progo, Studio Foto, Yogyakarta, Paket Foto, Prawedding, Wedding, Graduation, Wisuda">
```

```
<meta name="description" content="Studio Foto Kulon Progo, Studio Foto KulonProgo, Studio Foto Wates, Studio Foto Yogyakarta, snapart.studio, Wedding KulonProgo, Wedding Kulon Progo, Prewedding KulonProgo, Prewedding Kulon Progo">
```

Pada setiap gambar yang ada, akan diberi tag ALT dan tag TITLE untuk mendefinisikan gambar tersebut. Tag tersebut juga membuat gambar terindeks oleh mesin pencari . title dari gambar

diambil dari colom foto pada database table, listing program seperti gambar di bawah ini.

Script 4. Tag pada Gambar

```
<div class="col-xs-12 col-md-8">
<div class="detail-content">
<div class="detail-top">

</div>
```

Optimasi SEO on page selanjutnya adalah optimasi *content*. *Content* berarti isi dari artikel. *Content* dibuat dengan minimal kata. Dan content dibuat unik dan bermanfaat untuk visitor yang membaca content tersebut. Pada content terhadap beberapa kata yang ditebalkan. Kata ini adalah sebagai penanda keyword dalam content/artikel. Content/artikel diambil dari colom text pada database tabel artikel.

Implementasi Internal link berguna sebagai link yang berkaitan dengan content /artikel pada website. Internal link berguna untuk memperbanyak page view dari website.

Hay halo, kamu / desamu sedang ngadain LOMBA AGUSTUSAN? Mau gak kalo snap art ikut ngisi hadiah di acara lomba yang kamu bikin...??? Pasti seru kan.. Menang lomba dapat VOUCHER DISKON snap art... . Yakkkk kamu bisa dapetin voucher diskon 10%, 20% dan 50% cuma cuma dari snap art photography... . Caranya gampang, kamu cuman tinggal bawain proposal lomba agustusan kamu ke studio snap art, nanti customer service snap art akan ngejelasin ke kamu tata cara dapetin voucher diskon tersebut... Mmmmm cukup simple yaa... Yang biasanya pada datang nyari sponsor ke kita, skrang kita yg open house buat ngisi sponsor di acara kalian. But khusus agustusan ini yakk... (dan buat kamu yg bukan panitia agustusan di daerah kamu, kamu bisa saranin mereka buat masukin proposalnya ke studio kita yak) . Dann cuman 4 proposal terpilih yang bakal kita bantu kasih hadiah buat acara di lombanya ^^, so segerah kirimkan proposal kamu ke studio snap art (j mah dawam no4 drijan wates kulon progo, yogyakarta //selatan teteg kulon)

Gambar 4. Implementasi Internal Link

Pada setiap artikel akan diberi tombol *sharing* ke *social media* seperti facebook, twitter dan google. Tombol ini berguna untuk membagi artikel ke media social agar dapat mendapat visitor dan backlink dari media social.

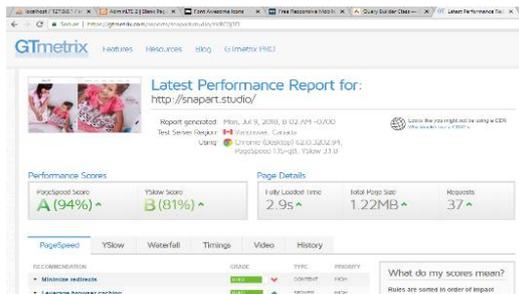
kulon progo, yogyakarta //selatan teteg kulon)

SHARE: [f Share](#) [t Tweet](#) [p Pin](#) [e Email](#) [s Share](#)

Gambar 5. sharing ke social media

3.2 Pengujian

Kecepatan pada website telah diuji menggunakan tools gtmatrix bahwa website snapart.studio memiliki PageSpeed 94% dengan grade A. Dan memiliki waktu loading website 2,9 second. Ukuran dari website tersebut hanya 1.22 Mb. Seperti yang telah ditunjukkan pada gambar berikut ini :



Gambar 6. Uji kecepatan

Tampilan layout website dibuat menjadi *responsive design*, yaitu website dapat menyesuaikan tampilan layout ketika di buka disemua device.

Teknik-teknik dari SEO telah diuji pada website snapart.studio yang sudah dioptimasi menggunakan metode *SEO On Page*. Hasil pengujian dengan kata kunci **Studio Foto Kulonprogo** berhasilkan menempatkan website tersebut pada mesin pencari dengan posisi *page* ke-2 pada bulan juni 2018 (bulan ke-2) yang sebelumnya sama sekali tidak terlacak pada mesin pencari, kemudian pada bulan juli 2018 (bulan ke-3) naik peringkat berada di posisi *page* pertama. Berikut ini adalah hasil uji pencarian di mesin pencari google bulan ke-2 dan bulan ke-3 :



Gambar 7. Posisi di mesin pencari google (page kedua)

SnapArt studio: Studio Foto Kulon Progo, Yogyakarta
<https://snapart.studio/> • Translate this page
 Studio Foto Kulon Progo, Studio Foto Wates, Studio Foto Yogyakarta, snapart.studio, Wedding, Prewedding.

Snap Art Photography
snapartphoto.blogspot.com/ • Translate this page
 foto studio yogyakarta kulon progo. ... yang berbeda) Melayani : - Foto Studio - Foto Prewedding - Foto Wedding - Foto Personal / Couple - Foto Keluarga - Foto ...

Snap Art Photography (@snapartphoto) • Instagram photos and videos
<https://www.instagram.com/snapartphoto/?hl=en>
 15.2k Followers, 2787 Following, 2867 Posts - See Instagram photos and videos from Snap Art Photography (@snapartphoto)

Koi Photography Studio - Yogyakarta - Photographer | Facebook
<https://www.facebook.com/pages/Koi-Photography-Studio/1447562485491751>
 Phone: +62 856-4324-2060 ... Diah KusumanyaEdy Xixixi, ... bu sum ada fotonya, ... td foto di sana tapi kayaknya ga distudio, ... cuma mungkin blm diupload.

Edi Karya Studio Foto - Tersedia Rias Pengantinnya Juga Loh
<https://edi-karya-studio-foto.business.site/> • Translate this page
 Foto Studio Sentolo, Tersedia Rias ... Paket Lengkap Untuk Nikahanmu, Bisa Request Untuk Konsep Foto Weddingmu. Peta yang ... Kulon Progo.

Foto Studio Cahaya
<https://foto-studio-cahaya.business.site/> • Translate this page
 Jalan Brosot-Ngentakrejo Brosot Galur, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.
 Dapatkan petunjuk arah; Kontak: 0856-0190-4421. Jam Buka.



Gambar 8. Posisi di mesin pencari google (page pertama)

4. Kesimpulan

Penerapan teknik SEO On Page dapat meningkatkan SERP website di mesin pencari dan mendapat traffic visitor dari mesin pencari google. Website snap.studio yang semula tidak terindex telah berhasil terindek oleh google berada di page pertama dalam pencarian google dengan waktu kurang dari 3 bulan. Untuk penelitian selanjutnya adalah menggunakan optimasi dengan teknik lain yaitu *SEO off page* sehingga posisi pencarian website bertahan lama pada halaman *page* 1.

Referensi

Abshor, M. U., Hasiholan, L. B., & Malik, D. (2018). Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk torabika duo.

Haliilintar, R. B., & Ariyus, D. (2018). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery (pp. 13–18).

Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan. *Journal of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.

- Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*, 1, 175–183. Retrieved from <http://seminar.bsi.ac.id/simnasiptek/index.php/simnasiptek-2017/article/view/138>
- Himawan, Arisantoso, & Saefullah, A. (2017). Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website. In *Seminar Nasional Teknologi dan Informatika 2017* (pp. 783–790).
- ID hadiana, A. (2018). Model Search Engine Optimization bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bandung Barat. *JUMANJI*, 2(1), 31–38.
- Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 1.
- Riyanto, A. D., & Purwadi. (2016). Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google (Implementation Techniques Search Engine Optimization (SEO) for Winning Competition Keywords on Google Search Engines (Case Study : C. *JUITA Jurnal Informatika*, IV(November), 59–65. Retrieved from <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JUITA/article/view/1334/1174>
- Septa, R., Hamzah, A., & Andayati, D. (2014). Analisis dan Implementasi Penggabungan Dua Teknik SEO untuk Meningkatkan SERP Website pada Algoritma Google Terbaru. *Jurnal SCRIPT*, 2(1), 26–33.
- Sujatmiko, S., & Ariyus, D. (2018). Analisis Google Image Index Perbandingan SEO Expired Domain dan Fresh Domain Studi Kasus Toko Online (pp. 25–30).
- Tendean, N. I., Rumokoy, F. S., & Program, M. (2018). The Effectiveness of Internet Marketing Strategy of Emerging Business in Increasing Brand Awareness (Case Study of Bon-Bon Pisang Nugget Manado). *Jurnal EMBA*, 6(2), 938–947